

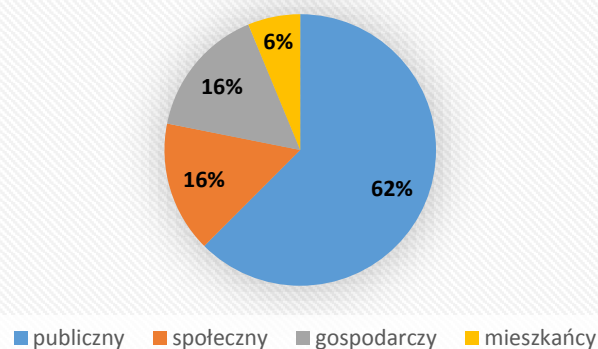
## RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH Z ZAKRESU PLANU KOMUNIKACJI LGD ZIEMIA GOTYKU

Na początku listopada 2015 roku Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemia Gotyku umieściła na swojej stronie internetowej ( [www.lgd.ziemiagotyku.com](http://www.lgd.ziemiagotyku.com)) ankietę badającą potrzeby w zakresie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami. Badanie ma celu określenie podstawowych zasad prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych LSR. Mieszkańcy obszaru LGD mogli wyrażać swoją opinię do 11 listopada br.

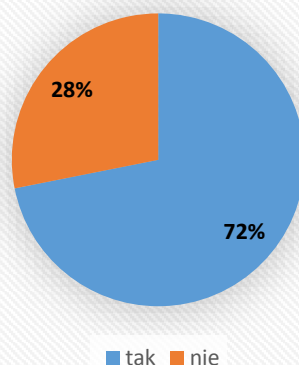
W badaniu wzięły udział 32 osoby, z czego kobiety stanowiły 41%, mężczyźni 59%. Najlicniejsza grupa uczestnicząca w badaniu to osoby w wieku 35-49 lat, najmniejsza to osoby poniżej 25 roku życia, wśród wypełniających ankietę nie było osób powyżej 65 roku życia. Wśród badanych osób znaleźli się mieszkańcy wszystkich gmin oraz miasta z obszaru LGD. Najlicniejszą grupę stanowiły osoby z miasta Chełmża – 42% wszystkich badanych. Z kolei w Gminie Papowo Biskupie i Chełmża odpowiedzi udzieliło 10% wszystkich badanych. 72% respondentów to osoby pracujące, 19% to przedsiębiorcy, 6% to uczniowie i studenci, 3% rolnicy. Wśród badanych nie było osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo oraz emerytów i rencistów.

Wyniki badań przedstawiają się następująco:

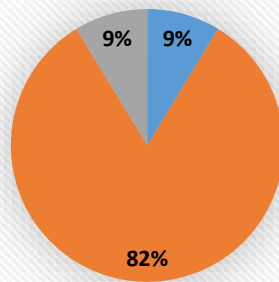
**Reprezentowany sektor przez respondentów**



**Czy zna Pani / Pan działalność informacyjno-promocyjną prowadzoną przez Lokalną Grupę Działania „Ziemia Gotyku” w latach 2009-2015?**

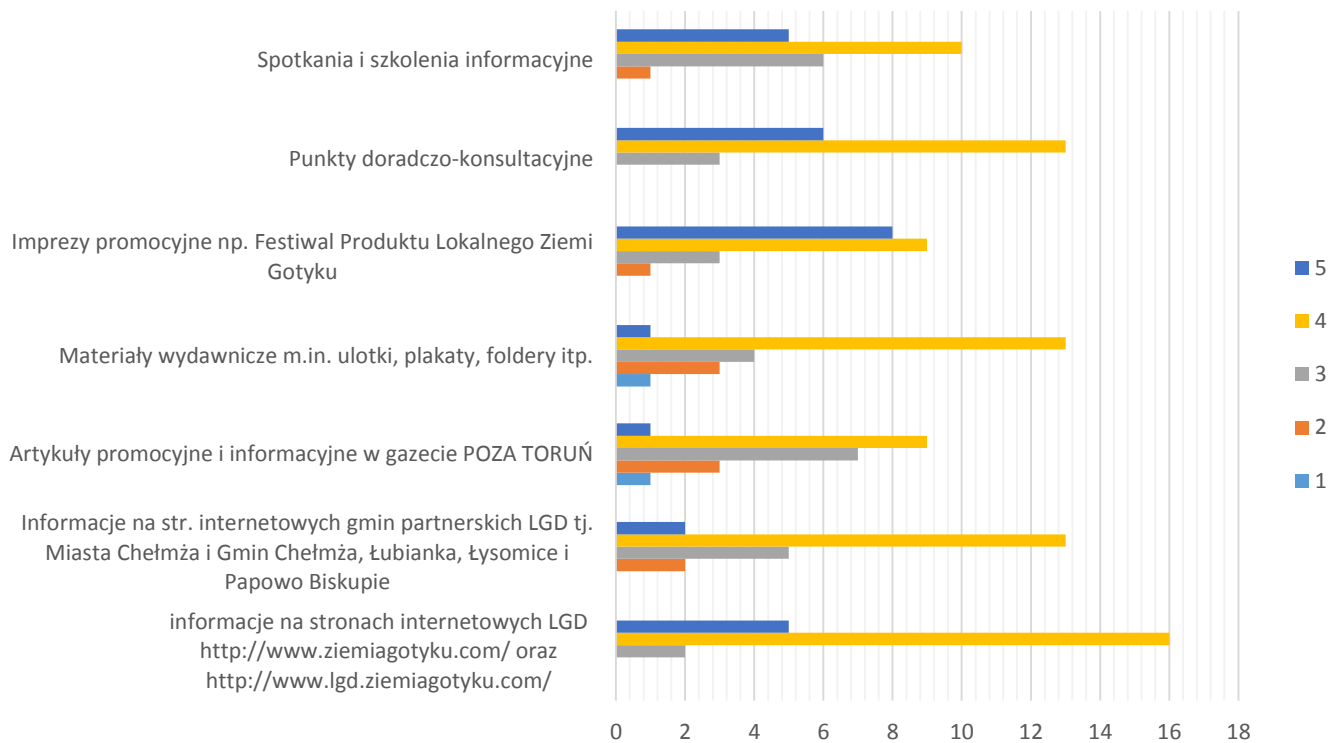


**Jak ogólnie ocenia Pani / Pan jakość i skuteczność działań informacyjno-promocyjnych LGD Ziemia Gotyku?**

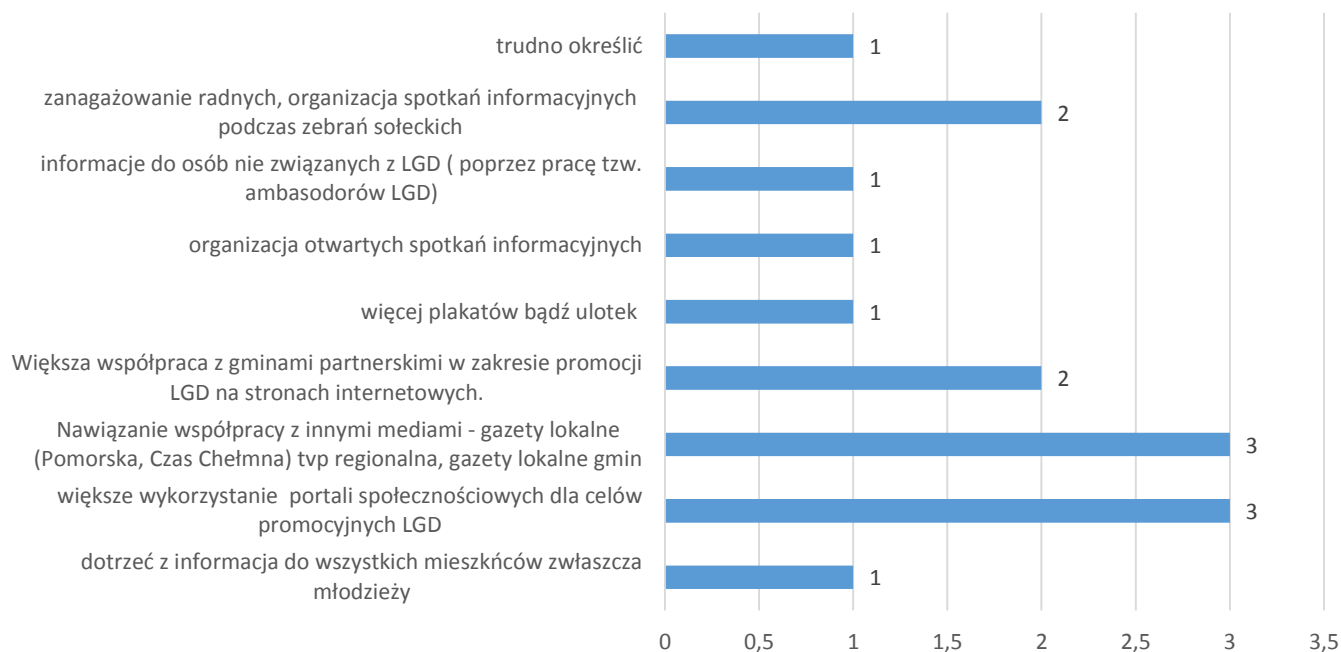


■ bardzo dobre i skuteczne   ■ dobrze i skuteczne   ■ średnie i niewystarczająco skuteczne

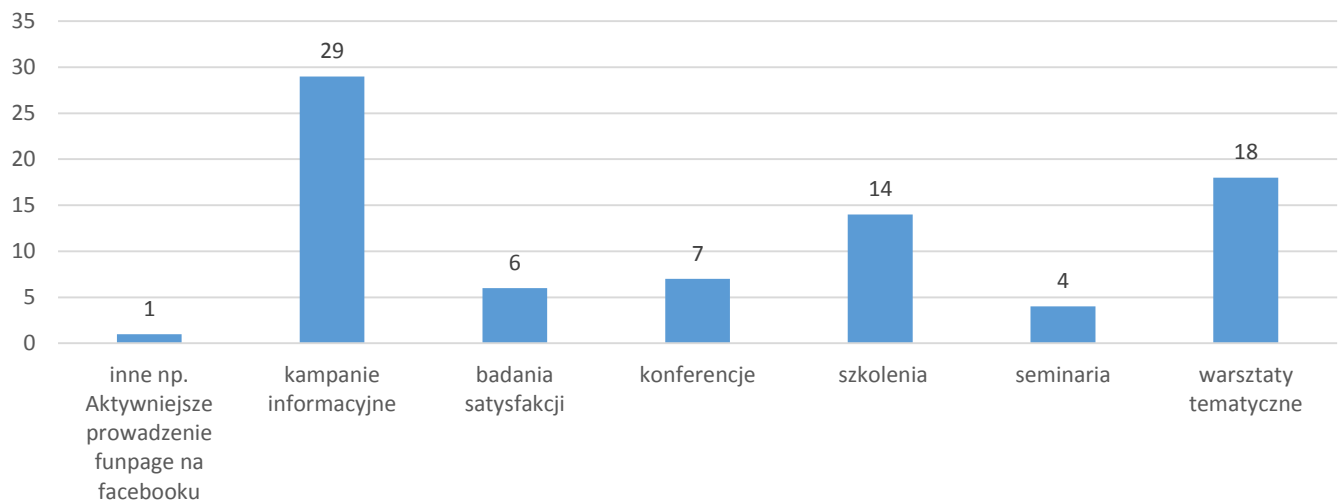
**Jak Pani / Pan ocenia działania informacyjno-promocyjne dotychczas przeprowadzone przez Lokalną Grupę Działania Ziemia Gotyku? ((prosimy o ocenę w skali 1 (najniższa) do 5 (najwyższa))**



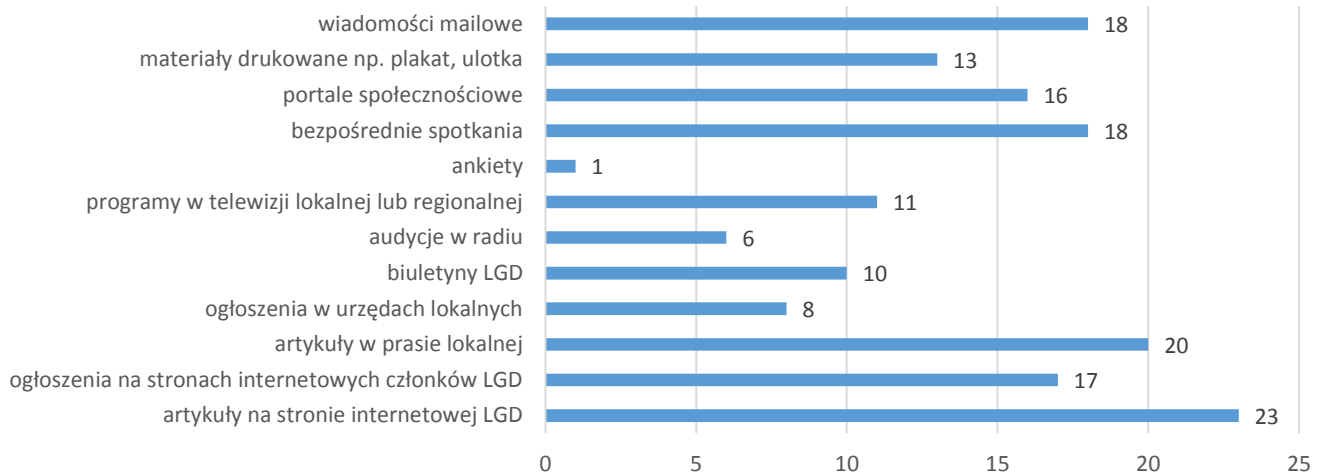
**Analizując powyższe działania informacyjno-promocyjne, proszę określić co Państwo poprawilibyście w dotychczas prowadzonych formach komunikacji LGD z lokalną społecznością aby podnieść jej jakość i efektywność?**



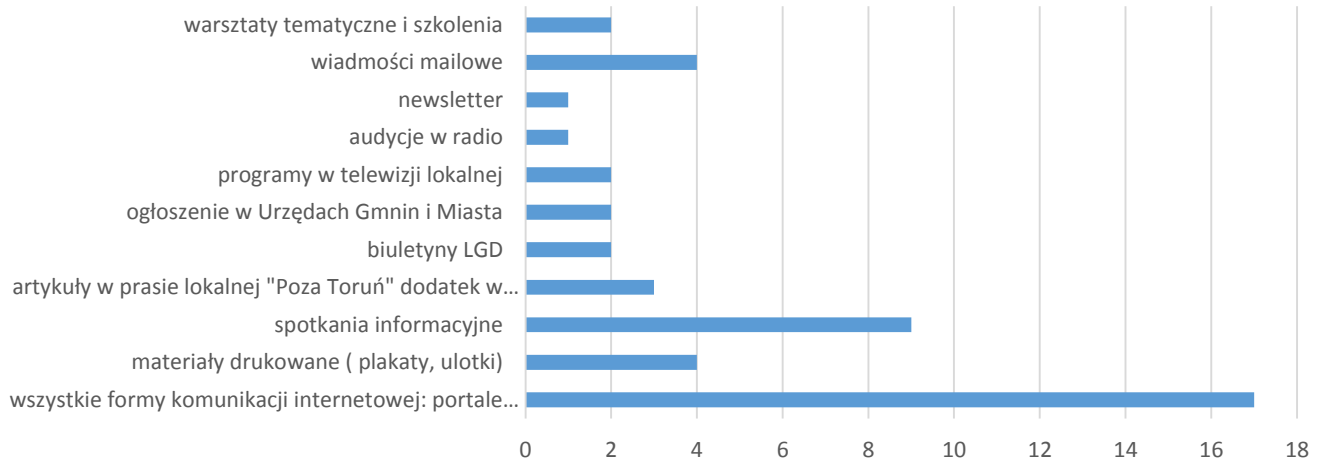
**Jakie Pani / Pana zdaniem powinny być główne działania komunikacyjne LGD Ziemia Gotyku?**



### Jakie Pani / Pana zdaniem powinny być główne środki przekazu komunikacyjnego LGD Ziemia Gotyku?

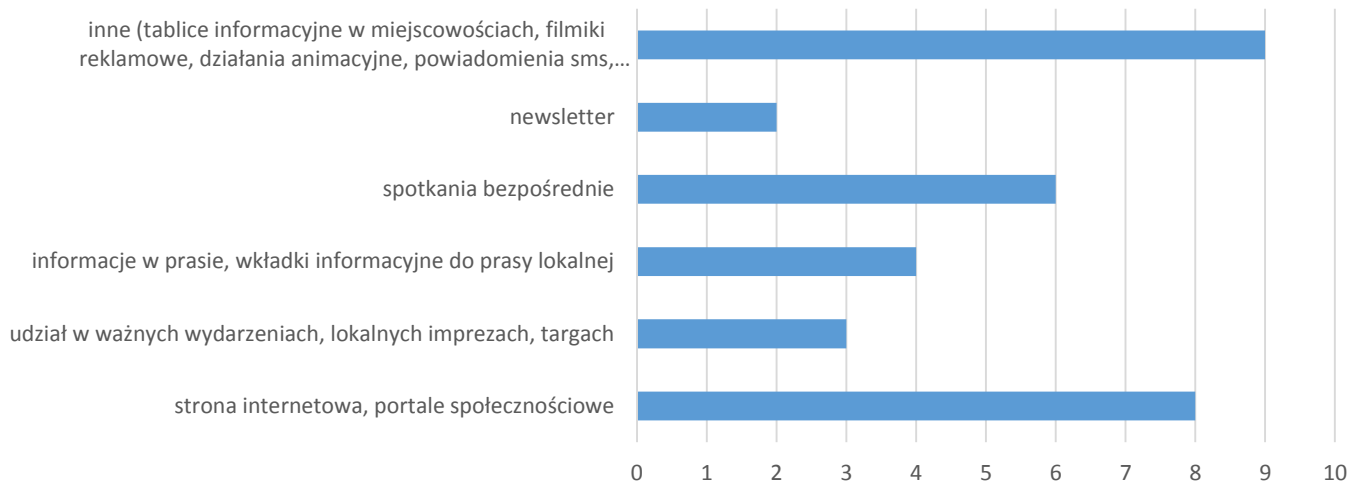


### Jakie działania komunikacyjne powinny być Pani/ Pana zdaniem najczęściej stosowane przez LGD?



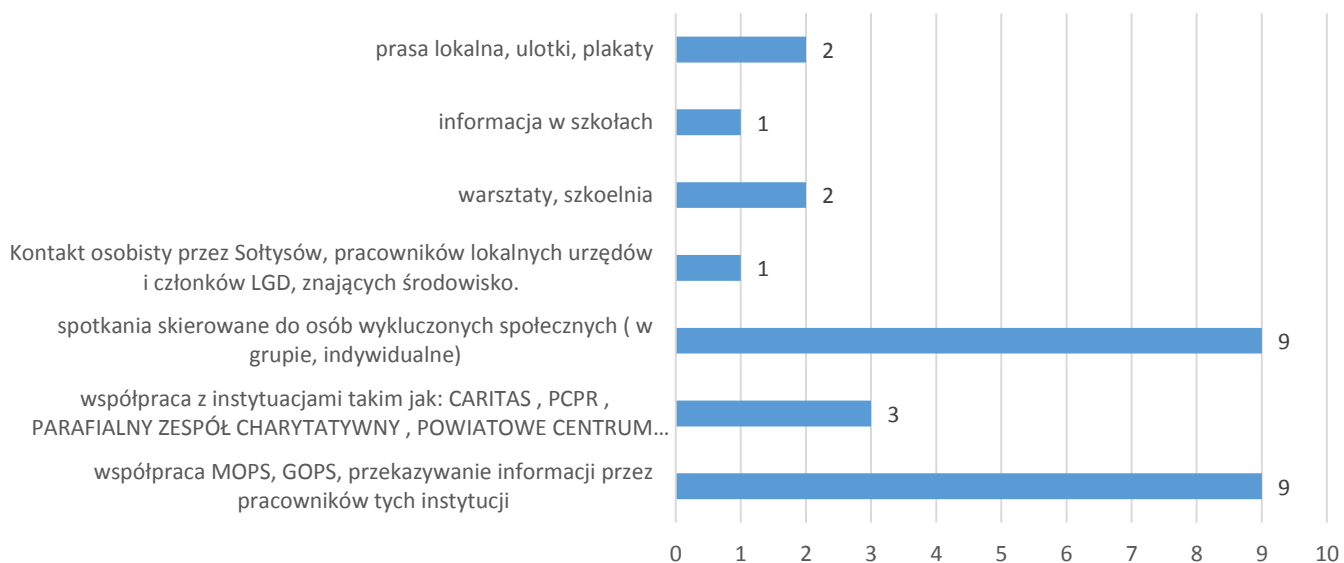
wszystkie formy komunikacji internetowej: portale społecznościowe (facebook) strony www za równo LGD jak i wszystkich gmin	materiały drukowane ( plakaty, ulotki)	spotkania informacyjne	artykuły w prasie lokalnej "Poza Toruń" dodatek w "Chełmża" "Kurenda" i inne tego typu.	biuletyny LGD	ogłoszenie w Urzędach Gmin i Miasta	programy w telewizji lokalnej	audycje w radio	newsletter	wiadomości mailowe	warsztaty tematyczne i szkolenia	
■ Serie1	17	4	9	3	2	2	2	1	1	4	2

**Jakie atrakcyjne lub innowacyjne formy komunikacji powinny być Pani / Pana zdaniem zastosowane, by zainteresowanie działalnością LGD było wysokie wśród lokalnych społeczności?**



strona internetowa, portale społecznościowe	udział w ważnych wydarzeniach, lokalnych imprezach, targach	informacje w prasie, wkładki informacyjne do prasy lokalnej	spotkania bezpośrednie	newsletter	inne (tablice informacyjne w miejscowościach, filmiki reklamowe, działania animacyjne, powiadomienia sms, ogłoszenia parafialne, biuletyn LGD, organizacja konkursów promujących LGD, prezentacja o działalności LGD na uroczystościach w gminach, kanał Youtube)
8	3	4	6	2	9

**Jakie szczególne formy komunikacyjne powinny być zastosowane przez LGD w celu dotarcia z informacją do osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych LSR?**



## Wnioski z przeprowadzonego badania:

W badaniu uczestniczyły 62% osób z sektora publicznego, 16% z gospodarczego i społecznego, 6% to sektor mieszkańcy. 72% badanych osób zna działalność informacyjno-promocyjną LGD Ziemia Gotyku. 82% z nich określa ją jako dobrą i skuteczną, 9 % jako bardzo dobrą i skuteczną oraz 9 % jako średnią i niewystarczająco skuteczną. Nikt z badanych nie wskazał, że działania informacyjno-promocyjne są słabe i mało skuteczne. Wszystkie działania informacyjno-promocyjne dotychczas realizowane przez LGD umieszczone w ankiecie zostały ocenione na dobre (4). Wysoką ocenę miały również działania takie jak: spotkania i szkolenia informacyjne, punkty doradczo-konsultacyjne, imprezy promocyjne oraz informacje na stronach internetowych LGD. Źle natomiast oceniono artykuły informacyjne i promocyjne w lokalnej gazecie Poza Toruń oraz materiały wydawnicze. W dotychczasowych prowadzonych formach komunikacji według ankietowanych podniesienie efektywności i jakości mogłoby nastąpić po przez: nawiązanie współpracy z innymi mediami np. Gazeta Pomorska, Czas Chełmna, gazet lokalnych gmin, zwiększenie wykorzystania portali społecznościowych dla celów promocyjnych, zwiększenie współpracy z gminami partnerskimi w zakresie promocji na stronach internetowych, zaangażowanie radnych, przekazywanie informacji podczas spotkań sołeckich, przekazywanie informacji do osób nie związanych z LGD po przez tzw. ambasadorów, zwiększenie nakładów plakatów i ulotek, dotarcie z informacją do młodzieży. Według badanych głównymi działaniami komunikacyjnymi LGD Ziemia Gotyku są kampanie informacyjne i warsztaty tematyczne. Głównymi środkami przekazu informacji powinny być artykuły na stronie internetowej LGD, artykuły w prasie lokalnej, wiadomości mailowe, bezpośrednie spotkania. Z kolei najczęściej stosowanymi działaniami komunikacyjnymi powinny być wszystkie formy komunikacji internetowej, spotkania informacyjne, ulotki, plakaty, wiadomości mailowe. Według respondentów najbardziej atrakcyjne i innowacyjne działania, które miałyby zainteresować lokalną społecznością to ciągła aktualizacja strony internetowej oraz portale społecznościowe, a poza tym takie działania jak spotkania bezpośrednie, newsletter, informacje w prasie, udział w imprezach lokalnych i targach, informacje na tablicach w miejscowościach, powiadomienie sms, filmiki promocyjne, biuletyn LGD, ogłoszenia parafialne, organizacja konkursów promujących LGD, newsletter również przyczyniłby się do większego zainteresowania LGD Ziemia Gotyku. Ankietowani na pytanie o szczególne formy komunikacji z osobami zagrożonymi ubóstwem i wykluczeniem społecznym wskazali na zwiększenie współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej, pracownicy socjalni mogliby przekazywać informacje takim osobom podczas wizyt, LGD powinna organizować spotkania skierowane wyłącznie do osób wykluczonych społecznie ( spotkania grupowe oraz indywidualne ).