

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok**  
**Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Prognozowany budżet	Efektey działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu
I pol. 2018, II pol. 2018	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Artykuły o planowanych naborach wniosków	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	2 artykuły w prasie  10 artykułów na stronie internetowej LGD i Gmin Partnerskich	700 zł	- min. 3000 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie /nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 10% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR - min. 200 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich / odsłony poszczególne artykułów na stronie LGD min. 20 osłon na artykuł
I pol. 2018, II pol. 2018	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Szkolenia / spotkanie informacyjne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja bezpośrednia poprzez spotkania informacyjno-konsultacyjne	4 spotkania	800 zł	- min. 40 osób biorących udział w szkoleniach / weryfikacja na podstawie list obecności
II pol. 2018	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości działań LGD i wdrażania LSR.	Badanie satysfakcji odbiorców działań komunikacyjnych LGD	Odbiorcy bezpośrednich form komunikacji LGD	Komunikacja pośrednia i bezpośrednia. - zbieranie informacji zwrotnej nt. oceny poziomu obsługi w biurze LGD, jakości doradztwa, informowania,	- bieżące badania satysfakcji zbierane i analizowane w trakcie badania ewaluacyjnego LSR w 2018, 2021 i 2023 roku	2000 zł	- analiza min. 200 ankiet w każdym badaniu ewaluacyjnym / pomiar wg ilości ankiet opracowanych z wynikami

					szkolenia, promocji				- min. 10 osób uczestniczących w warsztacie / weryfikacja na podstawie list obecności
I poł. 2018	- Zwiększenie poziomu włączenia społecznego grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym poprzez bezpośrednie formy komunikacji. - Rozwinięcie działań aktywizacyjnych i animacyjnych na obszarze LSR, w szczególności skierowanych do grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym.	<b>Warsztat tematyczny w zakresie projektów dotyczących rozwiązywania problemów grup wykluczonych społecznie oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym</b>	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Osrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisje gminne ds. społecznych)	Komunikacja bezpośrednia – przekaz usny i za pomocą materiałów pisanych	1 warsztat	1700 zł		- min. 1000 odbiorców artykułów w prasie lokalnej (nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 3% czytelników zapozna się z treścią artykułów) i na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych / weryfikacja w oparciu o odsłony artykułów min. 50 odsłon/artkuł	
I poł. 2018	- Zwiększenie poziomu włączenia społecznego grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym poprzez bezpośrednie formy komunikacji. - Rozwinięcie działań aktywizacyjnych i animacyjnych na obszarze LSR, w szczególności skierowanych do grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym.	<b>Kampanie informacyjne o możliwościach wsparcia grup defaworyzowanych w ramach LSR (artykuły w prasie i na stronach internetowych)</b>	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Osrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisje gminne ds. społecznych)	Artykuły w prasie lokalnej i na stronach internetowych	min. 2 artykuły	500 zł		- min. 100 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę wydanych gadżetów promocyjnych	
II poł. 2018	Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),	<b>Promocja LGD i LSR podczas imprez organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i inne podmioty</b>	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia na stoiskach promocyjnych	Min. 1 stoisko	2 000,00 zł (zakup gadżetów promocyjnych)		min. 100 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę wydanych gadżetów promocyjnych	
I poł. 2018	Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.	Konkursy Krótkie filmy	Komunikacja bezpośrednia – konkurs Komunikacja pośrednia za pomocą środków audiowizualnych i wydawnictw	Ogół lokalnej społeczności	- organizacja min. 1 konkursu	5 800,00 zł (zakup nagród, wykonanie i dystrybucja filmiku)		- udział min. 20 osób / weryfikacja poprzez listę zgłoszonych uczestników konkursów - emisja w min. 1 środkach przekazu np. youtube, telewizja internetowa / pomiar poprzez printscreen stron gdzie zamieszczone będą filmy	

II pol. 2018	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	<b>Forum współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR</b>	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluceniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisjii gminne ds. społecznych)	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	1 forum	3000 zł	min. 6 partnerów / 20 osób / weryfikacja efektu poprzez listę partnerów oraz listę uczestników forum
I pol. 2018, II pol. 2018	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	<b>Zadania z zakresu animacji i współpracy</b>	Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisjii gminne ds. społecznych) oraz inne LGD	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	- min. 5 spotkań animacyjnych	27 500 zł (koszt zatrudnienia animatora, który współrealizuje wszystkie zadania planu komunikacji)	-min. 15 uczestników spotkań animacyjnych / weryfikacja na podstawie rejestru zadań z zakresu animacji lokalnej i współpracy wraz z ich pomiarem

**Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2018 wyniesie:**  
**- koszty aktywizacji i animacji (w tym koszt zatrudnienia i wyjazdów służbowych specjalisty ds. aktywizacji i animacji): 44 000,00 zł**

Brąchnówko, dnia 15.06.2018

  
**Paweł PuczkarSKI**  
 Prezes Zarządu  
 LGD Ziemia Gotwku

  
**Martoła Ppa-Pikuła**  
 Wiceprezes Zarządu  
 LGD Ziemia Gotwku